



1

---

---

---

---

---

---

---

---



2

---

---

---

---

---

---

---

---



3

---

---

---

---

---

---

---

---



4

---

---

---

---

---

---

---

---



5

---

---

---

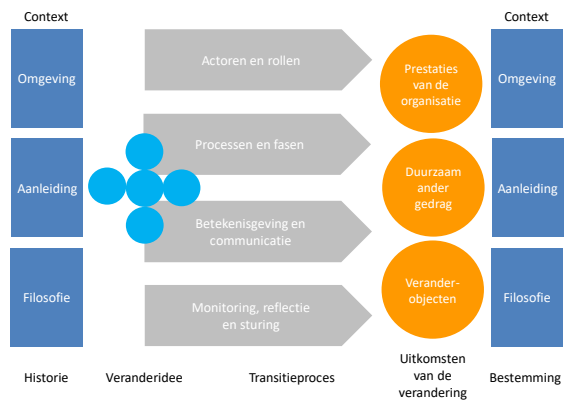
---

---

---

---

---



6

---

---

---

---

---

---

---

---



7

---

---

---

---

---

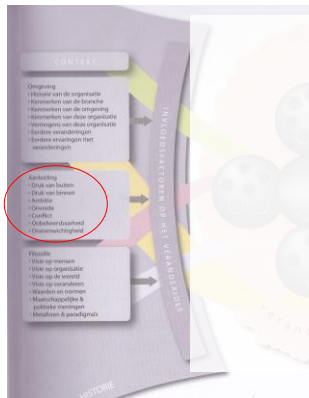
---

---

---



Een verandering komt nooit uit het niets. Er is een context en een directe aanleiding ('triggering events'). In de context is vooral de 'veranderhistorie' belangrijk!



8

---

---

---

---

---

---

---

---



- Veranderingen moeten leiden tot **zichtbare prestatieverbeteringen** van organisaties.
- Dat vergt **anders denken en doen** van medewerkers en managers.
- Het (nieuwe) gedrag wordt mogelijk gemaakt door andere objecten (structuren, communicatiepatronen, systemen e.d.).

9

---

---

---

---

---

---

---

---



- **Actoren:** binnen veranderprocessen zijn verschillende rollen te identificeren.
- **Fasen:** activiteiten in een veranderproces worden geordend in stappen.
- **Betekenisgeving:** beelden van managers en medewerkers over (het functioneren van) de organisatie veranderen,

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

10



- **Veranderidee:** het **wat** van de verandering. Wat is het veranderobject? Wat grijpen we aan om te veranderen?
- **Interventies:** het **hoe** van de verandering. Langs welke weg willen we de verandering bewerkstelligen?

---

---

---

---

---

---

---

---

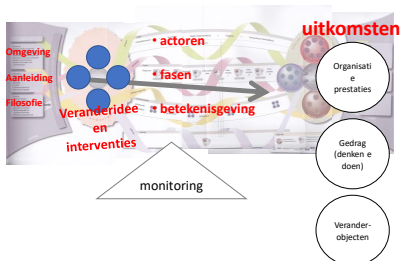
---

---

---

---

11



- Hoe wordt de voortgang en het behalen van resultaten gemeten?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

12





16

---

---

---

---

---

---

---

---

energie<sup>h</sup>obbel



17

---

---

---

---

---

---

---

---

mind



heart

18

---

---

---

---

---

---

---

---

# Hoe creëren we draagvlak?



19

---

---

---

---

---

---

---

---

# Leidend team vormen



20

---

---

---

---

---

---

---

---

# rolvoorbeeld management



# gedrag imiteren

21

---

---

---

---

---

---

---

---



22

---

---

---

---

---

---

---

---



23

---

---

---

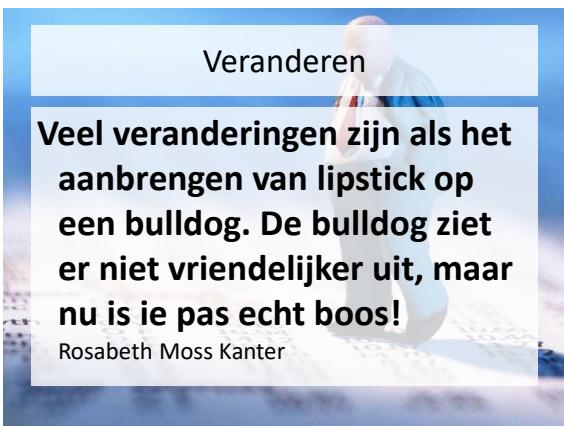
---

---

---

---

---



24

---

---

---

---

---

---

---

---





25

---

---

---

---

---

---

---

---