

## Action Learning opdracht: Cultuuranalyse

Lees eerst de hele opdracht, dus ook de aanwijzingen met betrekking tot de vormgeving van het document.

### Inleiding

Deze opdracht is onderdeel van de opleiding Middle Management. De koppeling tussen theorie en (de eigen) praktijk is essentieel. Modellen, concepten en theorieën zijn brillen die helpen om met elkaar naar de werkelijkheid te kijken. In deze opdracht staat de cultuur van de eigen organisatie centraal.

### Doel

Doel van de Action Learning-opdracht is het beschrijven en beoordelen van de cultuur en mogelijke cultuurverandering van jouw organisatie en op basis daarvan aanbevelingen schrijven waardoor de organisatie kan verbeteren.

### Deelopdrachten

#### *Deelopdracht 1: beschrijving van de cultuur*

In de opdracht ga je eerst de cultuur van je organisatie in beeld brengen.

Actie 1: voor deze opdracht moet je gebruik maken van meerdere modellen, waarbij het model voor de [concurrerende waarden](#) verplicht is.

Voor deze opdracht moet je het [analysemodel](#), dat hoort bij het model van de concurrerende waarden, naast jezelf, door minimaal drie collega's uit de eigen organisatie laten invullen en bespreek je uitkomsten met hen. Meer collega's is alleen maar beter. De ervaring leert dat mensen het leuk vinden om bij dit soort onderzoekjes te worden betrokken. Niet alleen jij maar ook je collega's zijn aan het leren.

Neem de grafieken op in je paper en geef een samenvatting van de bespreking die je met je collega's hebt gevoerd.

Actie 2: je moet minimaal één ander model extra gebruiken voor je onderzoek. Andere modellen waaraan je kunt denken voor de opdracht:

- [Cultuurdimensies van Hofstede](#)
- [Cultuur volgens Handy](#)
- [Cultuur volgens Sanders](#)

Kies het model of de modellen waarvan je denkt dat ze het meest relevant zijn voor jouw organisatie en onderzoek. Je mag dit alleen doen, maar beter om ook hier je collega's bij te betrekken. Met elkaar kan je meer zien dan alleen.

#### *Deelopdracht 2: beoordelen van de cultuur*

In deelopdracht 1 heb je de cultuur van je eigen organisatie onderzocht. Wat valt je op? Welke inzichten haal je uit je onderzoek? Is de cultuur binnen de organisatie aan het veranderen en, zo ja, welke ontwikkeling zie je dan? En wat vind je daarvan? In hoeverre helpt dit jouw organisatie?

Wat zou er in de cultuur moeten veranderen? Waarom?

### *Deelopdracht 3: aanbevelingen*

Wat moet de organisatie doen op basis van je beoordeling in deelproduct 2? Waarom zou ons dit helpen? Hoe pakken we dat het beste aan? En zorgen we dat het ook daadwerkelijk gaat gebeuren?

Schrijf drie aanbevelingen. Misschien heb je er meer, maar je kiest voor de belangrijkste. Uit onderzoek blijkt dat hoe meer aanbevelingen je geeft, hoe minder er gebeurt. Drie dingen kunnen mensen makkelijk onthouden.

Beschrijf je aanbeveling dikgedrukt is één zin. Daaronder geef je een toelichting.

### **Vormgeving van het AL-paper**

Je paper bevat een voorblad, hoofdstukindeling, uitwerking per deelvraag en bijlagen.

Je paper heeft een professionele uitstraling, paginanummering en de hoofdstukken en eventuele paragrafen zijn genummerd. De titels van de hoofdstukken hebben een toepasselijke naam, maar niet 'Deelproduct x: ....'. Verdeel je tekst op een logische manier in alinea's en gebruik witregels.

Er geldt geen maximum aan woorden of pagina's, maar bedenk dat je paper moet uitnodigen om gelezen te worden. Schrijf dus to-the-point. Tegenwoordig wil niemand meer een lijvig document lezen.

## In vijf maanden je leidinggevende kwaliteiten verbeteren!

- start twee keer per jaar
- 16 woensdagavonden
- 3 dagen training managementvaardigheden
- € 2.495
- kleine groepen
- persoonlijke ontwikkeling
- zeer ervaren docent uit de praktijk
- leren in de eigen organisatie staat centraal



**HAN** UNIVERSITY  
OF APPLIED SCIENCES

## Volg ook de opleiding Middle Management bij Hogeschool Arnhem Nijmegen (HAN)

Als middle manager komt er van alles op je af. Je persoonlijke vaardigheden bepalen grotendeels je succes in deze rol. Welke leiderschapsstijl is effectief? Hoe stel je prioriteiten en deleger je taken? Ga aan de slag en ontwikkel jezelf tot veelzijdig middle manager. Meld je aan!

## Middle Management of Teammanagement op maat voor jouw organisatie

De opleiding Middle Management of Teammanagement kan op maat voor jouw organisatie worden gemaakt. We hebben hier intussen ruime ervaring mee. De standaardopleiding wordt dan inhoudelijk aangepast aan de ontwikkelingen binnen de organisatie. Tijd en locatie uiteraard in overleg.

Opdrachtgevers en deelnemers aan de opleidingen op maat zijn uitermate tevreden en hebben een steile leercurve doorlopen. Op verzoek kunnen wij referenties overleggen van bijvoorbeeld [Wiltec](#), [Pergamijn](#) en [Insula Dei](#).

Bel [Petra van Halteren](#) op 06 5377 2832 of [Gert Jan Schop](#) 06 5340 9783.



Voor meer specifieke vraagstukken van jou, jouw team of jouw organisatie kan je gebruik maken van de diensten van Gert Jan Schop

Gert Jan is bereikbaar op 06-5340 9783 en [gertjan.schop@bizz-company.nl](mailto:gertjan.schop@bizz-company.nl).

