



Verhaal

Symbolen

Strategie

Naam

Persona

Typo-
grafie

Bewust-
zijn

Positionerings
verklaring

Kleurenpalet

Verkoop

Belofte

Storyboard

Logo

Bezor-
ging

Persoonlijkheid

Verbeelding

Na bezorging

Verhaal

Symbolen

Strategie

Verhaal		Symbolen		Strategie	
Naam	Naam van de bedrijfs-activiteit of het product	Persona	Typografie	Bewust-zijn	De kanalen, methoden en materialen die je doelconsumenten bewust maken van je merk
Positioneringsverklaring	Voor (doelconsumenten) die ontevreden zijn met (bestaande alternatieven). Ons product is een (nieuwe productcategorie) die voorziet in (kern van de oplossing), anders dan (alternatieven). Wij hebben dat als volgt samengesteld: (belangrijkste specificaties product)	Een beschrijving van je doelconsument als een bestaande persoon	Kleurenpalet	Verkoop	De kanalen, methoden en materialen waardoor en waarmee je merk wordt gepresenteerd op het moment van verkoop
Belofte	De belofte als bumpersticker voor je merk in twee tot vijf woorden.	Storyboard	Logo	Bezorging	Hoe wordt de merkbelofte waargemaakt op het moment van aflevering?
Persoonlijkheid	Beschrijf in zes woorden de merkpersoonlijkheid, toon en waarden	Het hart en ziel van je merk – het verhaal op welke wijze jouw oplossing je doelconsument helpt om hun diepste verlangen of meest verheven doelen te realiseren	Verbeelding	Na bezorging	De manieren waarop je consumenten interacteren met en je merk delen met anderen