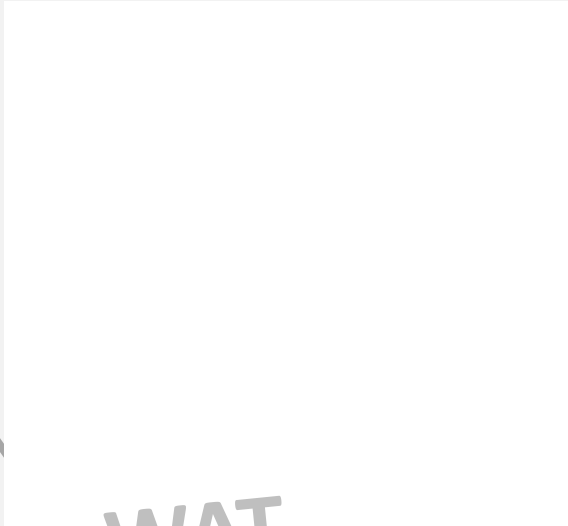




Waarom genereert het opbrengsten?



Waarde
propositie

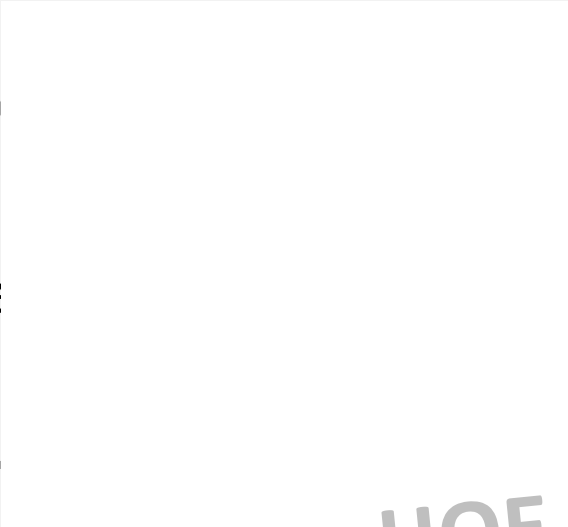


Wie zijn onze klanten?



WAT

Hoe creëren en leveren we waarde?



Opbre
ngst

WIE

HOE

WAAROM